ZILLER Holding
GmbH & Co. KG

Code of Conduct

Präambel

Die Ziller Holding verpflichtet sich, ihre Geschäftstätigkeiten auf verantwortungsvolle und ethische Weise auszuführen. Dieser Code of Conduct stellt die grundlegenden Verhaltensregeln dar, an denen sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Geschäftspartner orientieren sollen. Unsere Werte basieren auf Integrität, Respekt, Verantwortung und Nachhaltigkeit. Wir sind überzeugt, dass diese Werte die Grundlage für unseren langfristigen Erfolg und das Vertrauen unserer Kunden, Partner und der Gesellschaft bilden.

1. Allgemeine Grundsätze

Integrität und Ehrlichkeit

Integrität und Ehrlichkeit sind die Eckpfeiler unseres Handelns. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter der Ziller Holding verpflichtet sich, ehrlich, transparent und zuverlässig zu handeln. Wir geben keine falschen oder irreführenden Informationen und verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und internen Richtlinien. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner diese Prinzipien ebenfalls respektieren und umsetzen.

Fairer Wettbewerb

Ein fairer Wettbewerb ist für uns essenziell. Wir verpflichten uns dazu, die Prinzipien des freien und fairen Wettbewerbs zu respektieren. Unlautere Geschäftspraktiken wie Bestechung, Preisabsprachen oder Manipulationen werden von uns strikt abgelehnt. Wir beschaffen und nutzen Marktinformationen sowie Wettbewerbsanalysen ausschließlich auf legale Weise. Unsere Wettbewerbsfähigkeit basiert auf der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie auf der Zufriedenheit unserer Kunden.

2. Umgang miteinander

Respekt und Fairness

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das auf Respekt und Fairness basiert. Alle Menschen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen, werden gleichbehandelt. Diskriminierung, Belästigung und Mobbing in jeglicher Form werden nicht toleriert und aktiv verhindert. Wir fördern eine offene, inklusive und wertschätzende Unternehmenskultur.

Teamarbeit und Kommunikation

Erfolgreiche Teamarbeit und klare Kommunikation sind für unseren Unternehmenserfolg entscheidend. Wir fördern eine offene und konstruktive Kommunikation, bei der jede Meinung respektiert wird. Konflikte werden respektvoll und fair gelöst. Wir unterstützen aktiv die Teamarbeit und die gegenseitige Hilfe innerhalb des Unternehmens.

3. Umgang mit Geschäftspartnern /Dritten

Kundenorientierung

Die Zufriedenheit unserer Kunden hat höchste Priorität. Wir streben danach, hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die den Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen. Kundenanfragen und Beschwerden werden zeitnah und professionell bearbeitet. Unser Ziel ist es, langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen.

Verantwortung gegenüber Geschäftspartnern

Unsere Geschäftspartner sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolges. Wir wählen Geschäftspartner sorgfältig aus und stellen sicher, dass sie unsere ethischen Standards teilen. Faire und transparente Geschäftsbeziehungen sind für uns von großer Bedeutung. Wir nehmen keine Geschenke oder Zuwendungen an oder machen solche, die den Anschein der Beeinflussung erwecken könnten.

4. Schutz von Unternehmenswerten

Schutz von Informationen

Der Schutz vertraulicher Informationen und Geschäftsgeheimnisse hat für uns höchste Priorität. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, vertrauliche Informationen sicher zu verwahren und nur an autorisierte Personen weiterzugeben. Wir halten uns strikt an Datenschutzbestimmungen und unternehmensinterne Richtlinien zum Schutz von Daten. Keine Insiderinformationen werden für persönliche Zwecke genutzt. Umgang mit Ressourcen Wir gehen verantwortungsvoll und nachhaltig mit den Ressourcen unseres Unternehmens um. Unternehmensressourcen werden effizient genutzt und Verschwendung wird vermieden. Wir schützen die Sachwerte, Finanzen und das geistige Eigentum des Unternehmens. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehen verantwortungsvoll mit Arbeitsmitteln und Einrichtungen um.

5. Soziale und ökologische Verantwortung

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein Bestandteil unserer langfristigen Unternehmensentwicklung. Wir arbeiten daran, Ressourcen effizient einzusetzen, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und die Lebensdauer unserer Produkte und Anlagen zu unterstützen. Wir verpflichten uns, Umweltbelastungen zu minimieren und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern. Bei der Auswahl und dem Einsatz von Technologien und Verfahren werden die jeweiligen betrieblichen Anforderungen berücksichtigt. Wir berücksichtigen Umwelt- und Ressourcenaspekte bei der Entwicklung und Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Gesellschaftliche Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Dies beinhaltet die Unterstützung sozialer Projekte und Initiativen. Wir halten hohe ethische Standards in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit ein. Wir fördern Bildung und soziale Programme, die zur Entwicklung und zum Wohlstand der Gesellschaft beitragen.

6. Einhaltung und Umsetzung

Verantwortlichkeit

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter der Ziller Holding ist für die Einhaltung dieses Codes of Conduct verantwortlich. Alle sind verpflichtet, sich regelmäßig über die Inhalte und Anforderungen des Codes zu informieren. Verstöße gegen den Code sind zu vermeiden und gegebenenfalls zu melden. Jede und jeder Einzelne trägt aktiv zur Förderung einer Unternehmenskultur bei, die auf den Prinzipien dieses Codes basiert.

Meldung von Verstößen

Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Verstöße gegen diesen Code of Conduct zu melden. Dazu bieten wir vertrauliche und sichere Meldewege. Hinweisgeber werden geschützt, um sicherzustellen, dass sie keine Nachteile erfahren. Alle gemeldeten Verstöße werden sorgfältig untersucht und bei bestätigten Verstößen werden angemessene Maßnahmen ergriffen.

Schlussbemerkung

Dieser Code of Conduct ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Die Ziller Holding verpflichtet sich, diesen Code kontinuierlich zu überprüfen und anzupassen, um den hohen ethischen Standards gerecht zu werden. Durch die Einhaltung dieser Prinzipien tragen wir gemeinsam zum langfristigen Erfolg und zur positiven Wahrnehmung unseres Unternehmens bei.